



commerce **solidaire**

Le carrefour d'affaires
● de l'économie sociale!



www.commercesolidaire.com

mission et mandats

Commerce solidaire est un organisme à but non lucratif regroupant des entreprises d'économie sociale de tout secteur d'activités, partout au Québec. Il a pour mission de **soutenir la consolidation des entreprises d'économie sociale et l'accroissement de leur rentabilité sociale et économique.**

Plus particulièrement, Commerce solidaire exploite **un service d'achats regroupés pour les entreprises d'économie sociale.** En joignant Commerce solidaire, celles-ci se donnent un pouvoir d'achat accru leur permettant de réaliser des économies substantielles sur les biens et services nécessaires à leurs activités. Dans ce cadre, Commerce solidaire a pour mandat de **négoier les meilleurs prix possibles avec les fournisseurs** et de garantir aux entreprises une offre diversifiée qui répond à leurs besoins en matière d'approvisionnement.

Dans une seconde phase de développement, Commerce solidaire offrira différents services et outils de commercialisation, essentiellement en ligne, pour **améliorer la mise en marché et la visibilité des produits de l'économie sociale auprès des consommateurs**, entreprises et organismes publics.

Commerce solidaire est une **initiative du Chantier de l'économie sociale** et la **gestion de ses services en ligne est assurée par william.coop.**

Tous les services de Commerce solidaire sont offerts via le site internet transactionnel :

www.commercesolidaire.com

commercesolidaire en chiffres

Commerce solidaire regroupe actuellement **147 entreprises d'économie sociale**, provenant de quelque **15 réseaux différents**.

Le regroupement d'achats de Commerce solidaire compte **40 fournisseurs agréés** offrant **des milliers de produits et services** dans une **dizaine de catégories**, allant de l'alimentation, aux produits d'entretien, à l'équipement, au mobilier ou à la fourniture de bureau.

faites des économies!

Grâce au groupe d'achats, les entreprises d'économie sociale bénéficient de **prix en moyenne 8 % plus bas**.

Des analyses de factures effectuées par Commerce solidaire pour le compte de plusieurs entreprises d'économie sociale démontrent qu'en achetant auprès des fournisseurs agréés du groupe d'achats, elles économisent :

- Entre **2 et 11 % en alimentation**
- Entre **5 et 20 % pour les produits d'entretien**
- Entre **6 et 14 % pour la fourniture de bureau**

Ces économies sont basées sur des volumes d'achat conservateurs. Si les entreprises d'économie sociale participent fortement au regroupement d'achats, nous pourrions négocier de meilleurs prix.

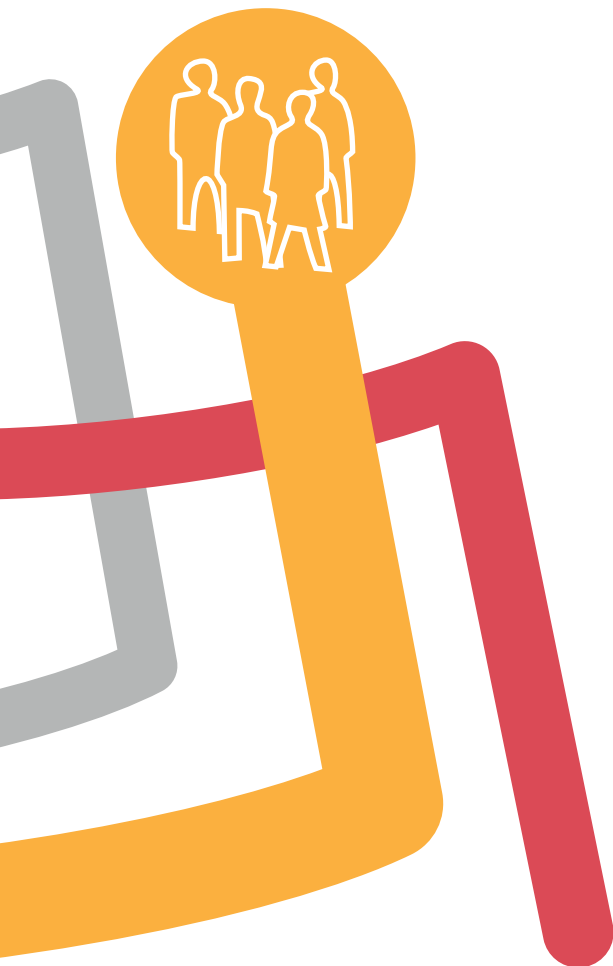




construire un regroupement d'achats **performant** quelles sont les conditions gagnantes?

être solidaires

Plus les entreprises d'économie sociale sont solidaires du regroupement d'achats, plus les fournisseurs sont intéressés à en faire partie et sont prêts à offrir des rabais substantiels. Même si vous considérez que votre entreprise est déjà dans une situation enviable, celle-ci peut s'améliorer grâce au regroupement d'achats et en plus, par votre solidarité, vous permettez à vos collègues du secteur de l'économie sociale d'augmenter leur pouvoir d'achat et d'économiser!





mettre en commun de petits et grands volumes d'achat

La logique ici est toute simple : si les entreprises ne mettent en commun que de petits volumes d'achat (les petits postes de dépenses), alors nous aurons un regroupement avec un petit rendement sur le plan des économies. Mais si les entreprises mettent aussi ensemble des volumes d'achat importants, alors nous obtiendrons des économies beaucoup plus grandes et sur un plus grand nombre de produits. Ainsi, le volume important de papier acheté par une imprimerie permettra d'obtenir des rabais pour les autres entreprises qui en consomment beaucoup moins. De la même façon, le volume d'achat d'une entreprise de grande taille dans le secteur de la restauration permettra à d'autres entreprises d'avoir de meilleurs prix pour leurs denrées alimentaires.

transférer rapidement vos achats vers le regroupement

Lors de la mise sur pied d'un nouveau groupe d'achats, il est impératif que les entreprises commencent rapidement à l'utiliser. La rapidité avec laquelle les achats sont transférés dans le regroupement a une incidence majeure sur la capacité à négocier des prix ainsi qu'à attirer et retenir les fournisseurs. Pourquoi ? Parce qu'avant le début des activités du groupe d'achats, les prix sont négociés avec les fournisseurs sur la base d'un volume potentiel. Mais lorsque le regroupement est en marche depuis un certain temps, les fournisseurs évaluent le volume d'achat réel et si la situation ne concorde pas avec les projections, ceux-ci peuvent revoir leur prix ou même leur intérêt à participer.



nos services

le site transactionnel

La plateforme transactionnelle de Commerce solidaire est à la jonction de tous les services de l'organisme. Elle permet aux utilisateurs, qu'ils soient des entreprises membres ou des fournisseurs, d'effectuer l'ensemble de leurs transactions en ligne et à un seul endroit. Cet avantage technologique facilite les opérations, contribue à l'efficacité des organisations, en plus d'offrir de multiples possibilités, particulièrement en matière de commerce en ligne.

outils d'achat – *offert maintenant!*

- **Bottin des fournisseurs**
Répertoire en ligne de nos fournisseurs agréés, incluant un moteur de recherche par catégories de produits et par région desservie.
- **Boutique en ligne**
Boutique de plus de 5 000 produits de nos fournisseurs agréés.
- **Circulaire**
Circulaire électronique promotionnelle envoyée aux entreprises membres à chaque semaine.
- **Opérations d'achats regroupés**
Opérations planifiées de manière ponctuelle ou saisonnière pour des produits particulièrement en demande.
- **Analyse de factures**
Service conseil visant à analyser les factures payées chez un fournisseur non agréé et à trouver de meilleurs prix pour les mêmes produits parmi les fournisseurs agréés de Commerce solidaire.

outils de commercialisation

- **Vente aux entreprises d'économie sociale**

Dès maintenant, les entreprises d'économie sociale qui font partie de Commerce solidaire peuvent devenir fournisseur agréé pour le regroupement d'achats. L'entreprise est alors inscrite au bottin des fournisseurs et peut vendre ses produits et services aux autres entreprises d'économie sociale, ainsi qu'aux CPE membres de william.coop. Elle peut également placer ses produits dans la boutique en ligne de Commerce solidaire. Elle bénéficie du même coup de placement publicitaire dans le site et la circulaire.

À venir, dans une seconde phase de développement :

- **Un réseau de points de ventes en ligne**

Les entreprises d'économie sociale pourront placer leurs produits et services dans un grand catalogue central qui alimentera plusieurs points de ventes en ligne réservés aux produits de l'économie sociale et qui s'adresseront aux consommateurs et aux entreprises.

- **Participation aux appels d'offres publics**

Commerce solidaire facilitera la participation des entreprises d'économie sociale aux appels d'offres publics et aux approvisionnements des ministères et organismes, notamment en effectuant une veille, en faisant circuler l'information et en concertant les entreprises en vue de la formation de consortiums.

Bien d'autres services seront développés, notamment en développement web, en gestion de projets informatiques et placement publicitaire.



commerce **solidaire**

c'est :

- faire des économies grâce à un regroupement d'achats performant
- faire en sorte que les consommateurs puissent trouver et acheter plus facilement les produits et services de l'économie sociale
- soutenir le développement local et la consommation responsable
- favoriser la participation des entreprises d'économie sociale dans les appels d'offres publics
- c'est s'entraider pour que tout le secteur de l'économie sociale soit plus fort !

Vous êtes entrepreneur en économie sociale, joignez Commerce solidaire : LE carrefour d'affaires de l'économie sociale

info@commercesolidaire.com

7245, rue Clark, bureau 301, Montréal (Québec) H2R 2Y4 | Téléphone : 1 855 788-8875